



PAREDES ITALIA

Le esperienze sul campo sviluppate dal Gruppo in Francia e in Italia non solo hanno dimostrato che esiste una strada per coniugare igiene e sostenibilità ambientale ma che, innescando una serie di comportamenti ecologicamente virtuosi, si generano sensibili risparmi anche dal punto di vista economico.

Emblematico il caso della Francia dove il **Gruppo Paredes**, attraverso il marchio **PROP**, si è aggiudicato l'appalto per i sistemi di igiene delle mani di **UniHA**, un consorzio attualmente formato da 53 ospedali pubblici francesi, creato per gestire in modo efficiente e sostenibile gli acquisti degli istituti che vi aderiscono.

I risultati, in termini economici, raggiunti dalla

PAREDES ITALIA, società del Gruppo Paredes, è presente sul mercato italiano dal 1988. Progetta, produce e distribuisce su tutto il territorio nazionale prodotti e concetti per l'igiene in ambito professionale. I suoi punti di forza sono l'innovazione di prodotto, sempre rispettoso di tutte le evoluzioni del mercato, delle norme e dei bisogni del cliente, la logistica flessibile, il servizio di supporto e di manutenzione. È la prima a presentare il distributore di asciugamani a taglio automatico sul mercato italiano e a fare della lotta agli sprechi una filosofia, testimoniata dalla certificazione ambientale di tutti i suoi prodotti. Chi è il cliente della Paredes: chi fa del lavaggio delle mani un fatto professionale.

Il Gruppo Paredes, con sede a Lione, conta 540 dipendenti, 200 milioni circa di euro di fatturato consolidato, 100 mila metri quadrati coperti di proprietà, 6 mila articoli gestiti, 30 mila clienti attivi e 250 mila consegne annue.



Paredis 3 - Distributore di asciugamani a taglio automatico



Savonpak - Distributore di sapone



Sanit 3 - Distributore di carta igienica

collaborazione del Gruppo Paredes con UniHA sono sorprendenti (vedi scheda).

Il successo del caso francese è stato possibile grazie a un salto culturale che ha permesso di superare le rigide logiche della gara d'appalto dove a vincere, solitamente, è solo il miglior rapporto tra prezzo e peso. Un costruttivo dialogo fra le parti ha permesso in fase di gara di considerare le variabili dei costi nascosti, degli sprechi e degli usi impropri, la qualità dell'igiene e, non ultimo, il coinvolgimento del personale sui temi ambientali con un'attenta formazione all'uso dei prodotti. Ha vinto così l'approccio dell'"acquistare più caro per spendere meno", con risultati finali garantiti da penali che il fornitore paga in caso di mancati risparmi.

Più recente - ma molto simile per i risultati raggiunti - è la collaborazione di **Paredes Italia** con **Intercent-ER**, l'agenzia nata per gestire gli acquisti di beni e servizi della regione **Emilia Romagna**.

Anche per **Intercent-ER** la scelta di **Paredes**

Italia è nata dall'esigenza di coniugare igiene e rispetto per l'ambiente. **Paredes Italia** sposa infatti la filosofia "Eco Attitude" del Gruppo e pone massima attenzione sui comportamenti ambientali a partire dai sistemi di produzione, dalle cartiere agli impianti di trasformazione di proprietà, fino al sistema di distribuzione, in modo da portare tutti i suoi prodotti alla certificazione.

La strada per il futuro sembra ormai tracciata anche per il settore dell'igiene professionale. Ed è una strada sempre più verde, soprattutto se riesce a coniugare costi e qualità. **(L.M.)**

RISPARMI CALCOLATI PER UN OSPEDALE CON 1.800 LETTI

- 28% di materia prima, 10 milioni di asciugamani di carta
- 40% di cartoni d'imballaggio
- 45% del numero di pallet
- 28% dei consumi di sacchi della spazzatura
- 31% del volume dei rifiuti da smaltire